

MOVING PICTURES, UTILIZZO DI FILMATI E MEDIA DIGITALI PER SENSIBILIZZARE SULLA DEMENZA NELLE COMUNITÀ CALD

Valutazione online dei filmati



VUOI CONTRIBUIRE ALLA CREAZIONE DI FILMATI PER SENSIBILIZZARE L'OPINIONE PUBBLICA SULLA DEMENZA NELLA TUA COMUNITÀ?

Ricercatori della Curtin University e del National Ageing Research Institute (Istituto nazionale per la ricerca sull'invecchiamento) stanno cercando persone italiane per fornire una valutazione online di 3 filmati creati per aumentare la consapevolezza sulla demenza. Abbiamo bisogno del tuo contributo per garantire che i filmati siano pertinenti e soddisfino le esigenze della comunità. La valutazione non dovrebbe richiedere più di 30 minuti.

**I partecipanti possono scegliere se prendere parte all'estrazione per vincere 1 di
4 tessere regalo da \$50.**

Per partecipare bisogna:

- Avere origini ITALIANE
- Avere più di 18 anni.

PER PARTECIPARE, CLICCARE SUL LINK:

[HTTPS://WWW.SURVEYMONKEY.COM/R/DFCDV9N](https://www.surveymonkey.com/r/DFCDV9N)



**Per ulteriori informazioni, si prega di contattare il team di Moving Pictures
movingpictures@nari.edu.au oppure al sito www.movingpictures.org.au**

IL CURTIN UNIVERSITY HUMAN RESEARCH ETHICS COMMITTEE - HREC (IL COMITATO ETICO PER LA RICERCA UMANA DELL'UNIVERSITÀ CURTIN) HA APPROVATO QUESTO STUDIO (HRE2017-0758).